**INFORMACJA PRASOWA**

**INFORMACJE O FIRMIE**

* **GOODYEAR POLSKA**

**SP. Z O.O.:**

UL. Krakowiaków 46

02-255 Warszawa

* **NEWSROOM:**
https://news.goodyear.eu/pl-pl/
* **Więcej informacji udzielają:**

**MARTA KOSYRA**
Consumer Brand Marketing Manager EEN

Goodyear Polska Sp. z o.o.

tel: 603 762 443

e-mail: marta\_kosyra@goodyear.com

**MARLENA GARUCKA-KUBAJEK**

Biuro Prasowe Goodyear

Alert Media Communications

tel: 506 051 987

goodyear@alertmedia.pl

**Goodyear Vector 4Seasons Gen-3 znów zwycięża w teście opon całorocznych magazynu Auto Bild**

**Produkt Goodyeara zwyciężył zarówno w ogólnym teście wydajności, jak i w kategorii „Green tire 2022”.**

Warszawa, 6 października 2022 r. – Goodyear Vector 4Seasons Gen-3 zajęła pierwsze miejsce w teście opon całorocznych Auto Bild, pokonując konkurencyjne produkty 14 innych marek [1]. Opona Goodyeara okazała się najlepsza pod względem osiągów, wydajności, ale także zrównoważonego charakteru, za co uzyskał ocenę „wzorową” oraz tytuł „Green Tire 2022”. To już trzeci rok z rzędu, kiedy Goodyear triumfuje w rankingu opon całorocznych tego niemieckiego magazynu [2].

„Jesteśmy zachwyceni tak wyraźnym zwycięstwem w teście Auto Bild. Projektując oponę Vector 4Seasons Gen-3, chcieliśmy stworzyć produkt, który sprawdzi się w różnych warunkach, a jednocześnie będzie trwały i wygodny dla kierowców. Cieszymy się, że testach w warunkach rzeczywistych nasza opona całoroczna trzeci rok z rzędu znalazła się na prowadzeniu, a do tego zdobyła jeszcze pierwszą w historii ‘zieloną’ nagrodę przyznawaną przez Auto Bild”, powiedział Laurent Colantonio, regionalny dyrektor Goodyear ds. technologii w regionie EMEA.

Opona Vector 4Seasons Gen-3 uzyskała wyróżnienie za prowadzenie na suchej nawierzchni. W tej kategorii tylko model Goodyeara i Dunlop Sport All Season otrzymały łącznie najwyższą notę. Trakcja, hamowanie i prowadzenie okazały się szczególnie mocnymi stronami opony Vector 4Seasons Gen-3 podczas jazdy na mokrej, suchej i ośnieżonej nawierzchni.

Eksperci Auto Bild stwierdzili, że na mokrej nawierzchni model Goodyeara oferuje kierowcom „przekonujące osiągi” w każdym zestawie warunków.

**Goodyear Vector 4Seasons Gen-3 także z tytułem „Green tire 2022”**

Vector 4Seasons Gen-3 uzyskała najwyższą ocenę nie tylko w teście osiągów. Testerzy Auto Bild stwierdzili również, że zapewnia ona znakomite przebiegi i niski współczynnik ścieralności, a do tego ma niższą wagę i jest cichsza podczas jazdy niż jej testowani konkurenci.

Zdaniem ekspertów Auto Bild, Goodyear udowodnił, że „najwyższe osiągi w zakresie dynamiki jazdy oraz zaangażowanie w ochronę środowiska nie wykluczają się wzajemnie” [3,4].

Auto Bild przetestował opony w rozmiarze 195/55R16 do małych samochodów osobowych. Vector 4Seasons Gen-3 jest jedną z dwóch opon, która otrzymała ocenę „wzorową”.

 [1] Auto Bild, wydanie 39/2022. Samochód testowy: Volkswagen Polo. Rozmiar testowy: 195/55R16. Testowane marki: Goodyear, Dunlop, Bridgestone, Continental, Falken, Firestone, Hankook, Maxxis, Michelin, Nexen, Nokian, Kleber, Kumho, Toyo, Vredestein. Łącznie 35 przetestowanych opon 15 marek.

[2] Wydania Auto Bild 39-2020 i 39-2021.

[3] Auto Bild: Im Test: Ganzjahresreifen für Kleinwagen <https://www.autobild.de/artikel/ganzjahresreifen-test-2022-195-55-r-16-22172405.html>

[4] Tłumaczenie z oryginalnego tekstu w języku niemieckim.

**Goodyear**

Goodyear jest jednym z największych producentów opon na świecie. Firma zatrudnia 72 000 osób i wytwarza swoje produkty w 54 zakładach zlokalizowanych w 23 krajach na świecie. Posiada dwa Centra Innowacji w Akron (Stany Zjednoczone) i Colmar-Berg (Luksemburg), które dostarczają najnowocześniejszych rozwiązań w zakresie produktów i usług, będących wyznacznikiem standardów i technologii w przemyśle. Więcej informacji na temat Goodyear i produktów firmy znajduje się na stronie <https://news.goodyear.eu/pl-pl/>.